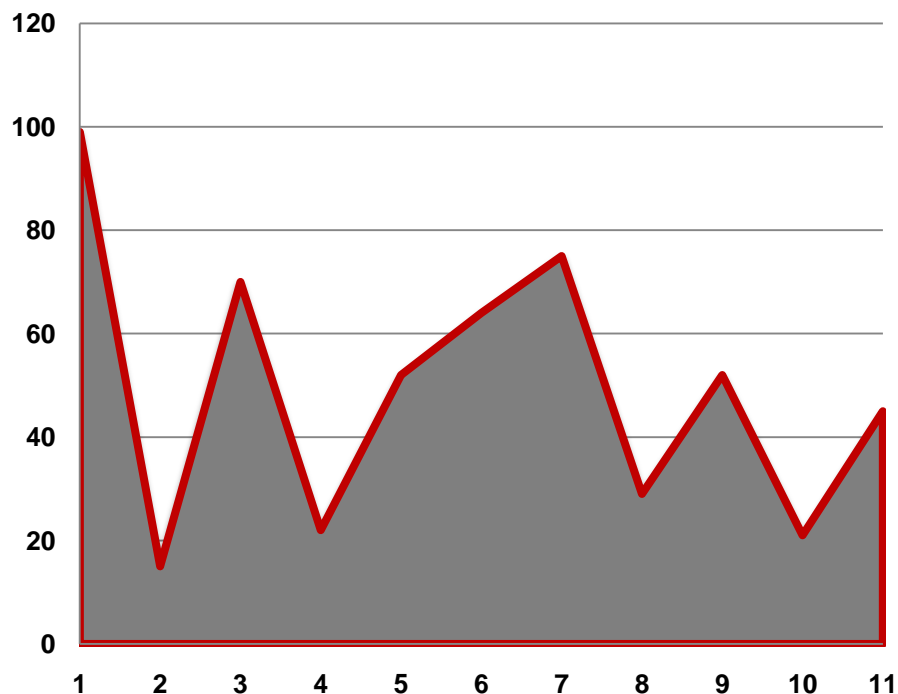
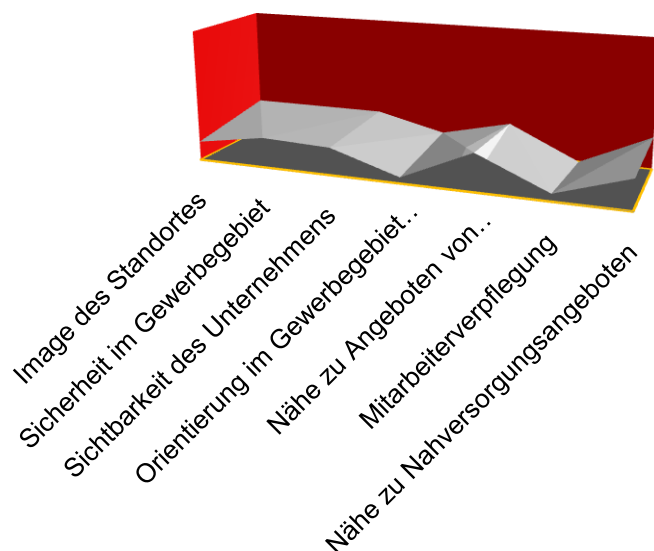


# Erkenntnisse der Unternehmerbefragung 2009



# A. Eckdaten der Befragung

## Zufriedenheit mit dem Standort

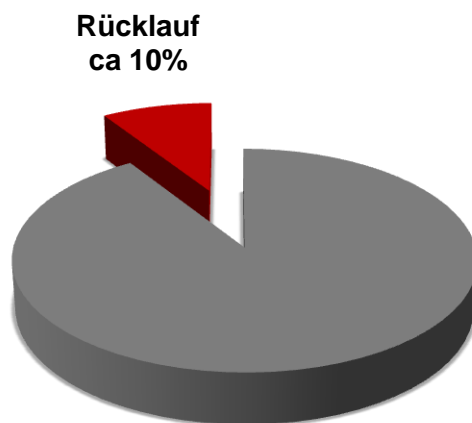


## Überblick

- Schriftliche Befragung
- Drei Gewerbegebiete
- 402 Unternehmen
- Frühsommer 2009 (*Juni/Juli*)
- Fragen zu Standortqualitäten
- Eigene Erhebung (WiFöL/HCU)  
(*Aslanidis/Schleinitz*)

## B. Rückmeldungen

### Befragung Frühsommer 2009

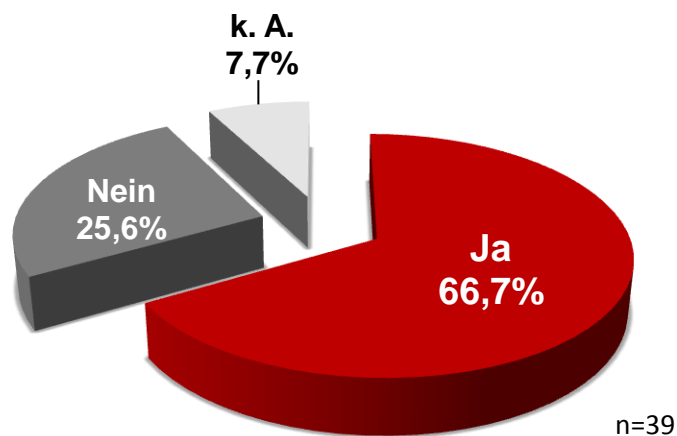


### Insgesamt

- Mailing: 402
- Rücklauf: 40 (Quote ca. 10 %)
- Unternehmen aus divrs. Branchen
- Unterschiedliche Größen (insg.: 1.519 Beschäftigte)

## C. Bedeutung des Firmensitzes

Hat ihr Unternehmen an diesem Standort häufig Besuch von Kunden?

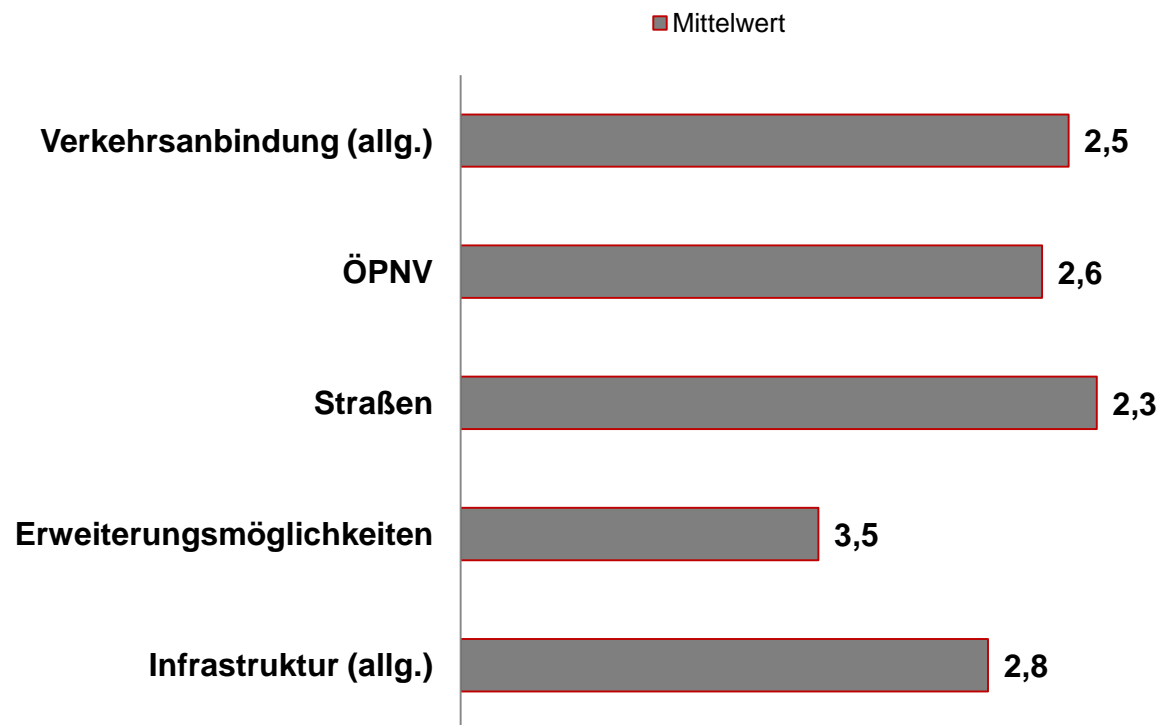


Kundenbesuche

- Etwa 90% der Befragten haben ihren Hauptsitz am Standort
- Etwa 40 % sind Eigentümer
- Die Kunden kommen oft zum Unternehmen.

## D. Zufriedenheit mit dem Standort (I)

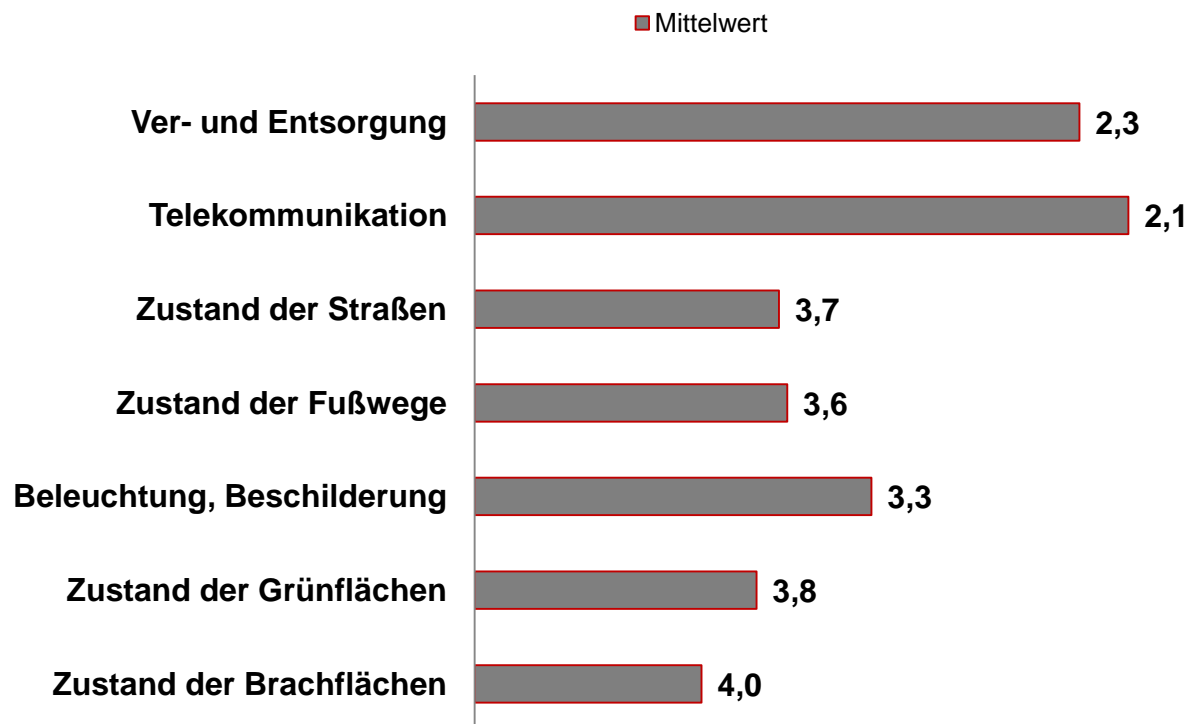
### Standortfaktoren (I)



n=39

## D. Zufriedenheit mit dem Standort (II)

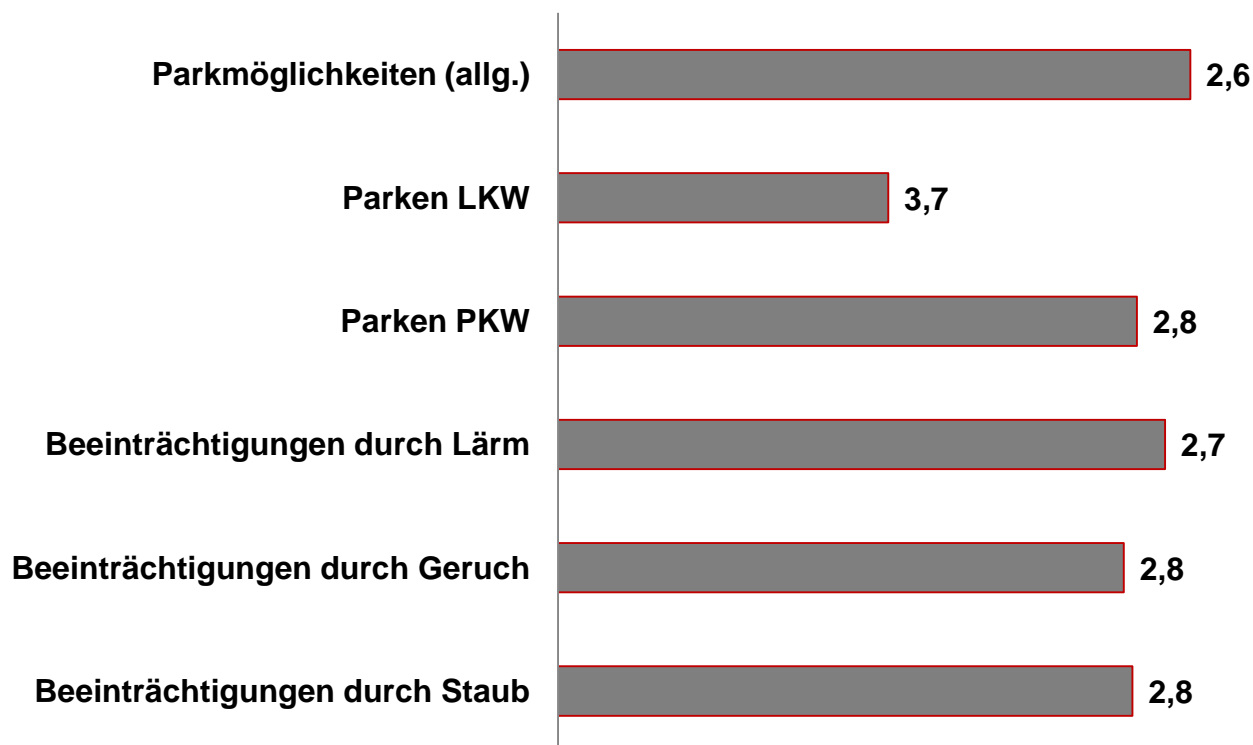
### Standortfaktoren (II)



## D. Zufriedenheit mit dem Standort (III)

### Standortfaktoren (III)

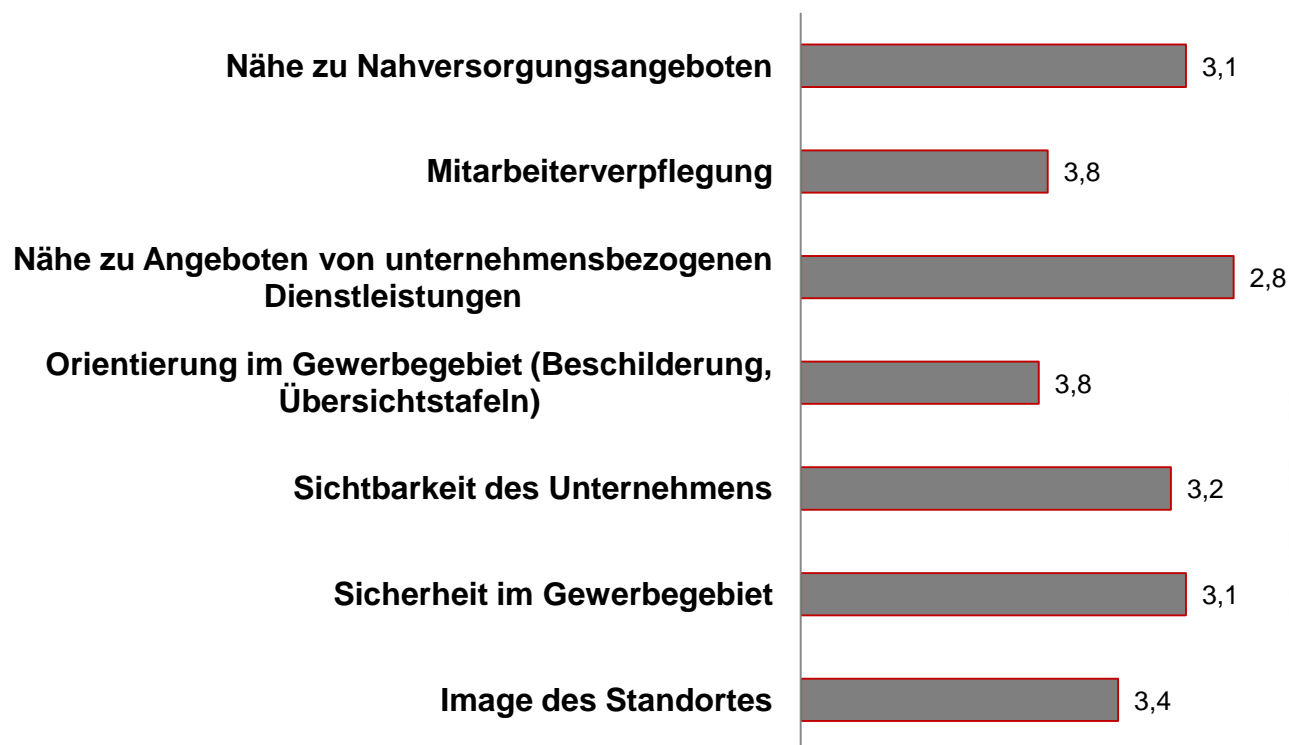
■ Mittelwert



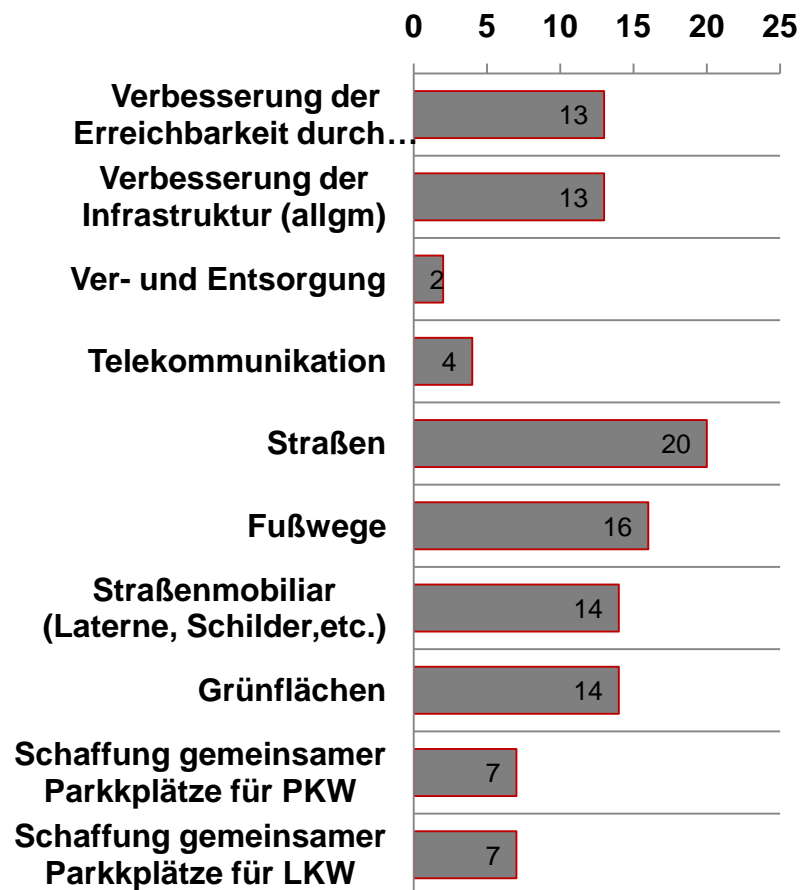
## D. Zufriedenheit mit dem Standort (IV)

### Standortfaktoren (IV)

■ Mittelwert



## E. Maßnahmen (I)

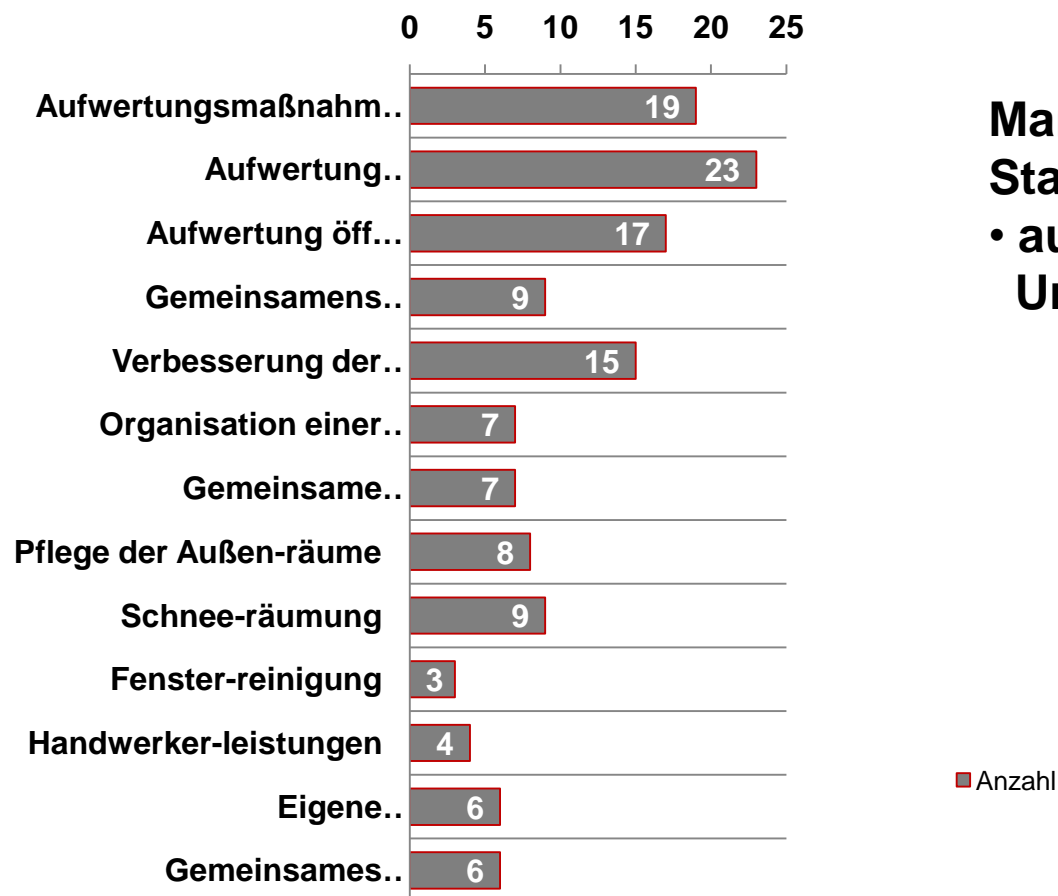


### Maßnahmen zur Standortoptimierung

- aus Sicht der Unternehmen

 Anzahl

## E. Maßnahmen (II)

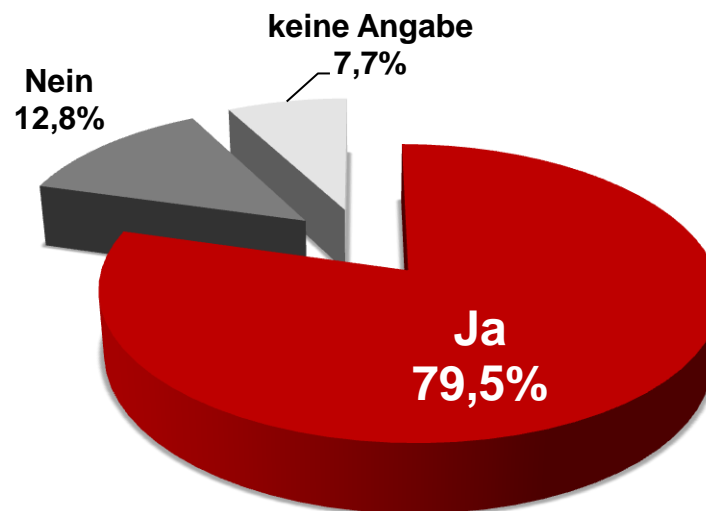


### Maßnahmen zur Standortoptimierung

- aus Sicht der Unternehmen

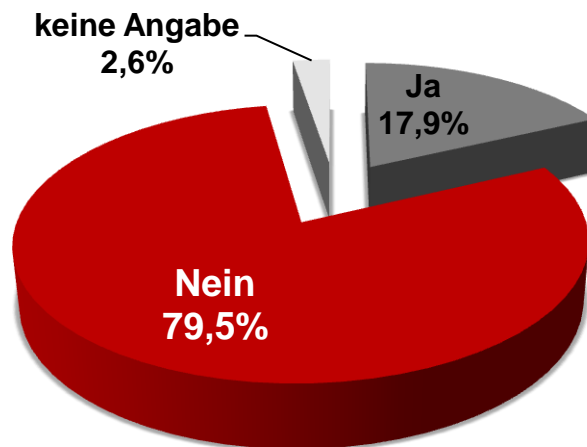
## F. Unzufriedenheit,..was nun? (I)

### Gemeinsamer Einsatz der Unternehmen für die genannten Themen (Bereitschaft mitzuwirken)



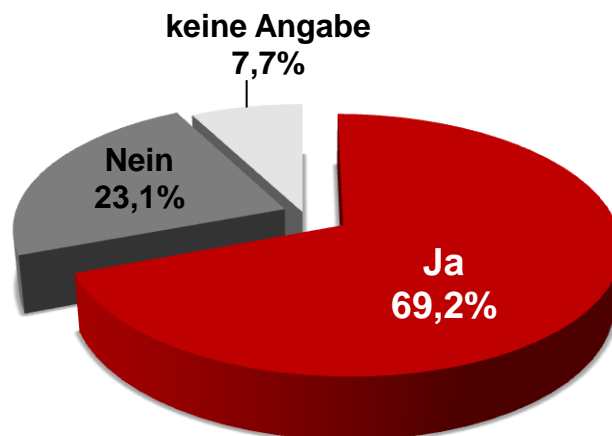
## F. Unzufriedenheit,..was nun? (II)

### Bestehende Zusammenarbeit von Unternehmen außerhalb des Betriebsablaufs



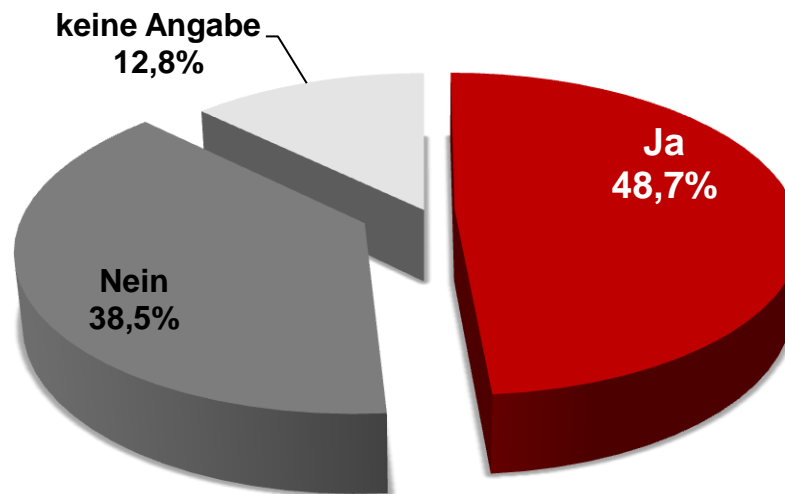
## F. Unzufriedenheit,..was nun? (III)

**Können Sie sich eine Zusammenarbeit vorstellen?**



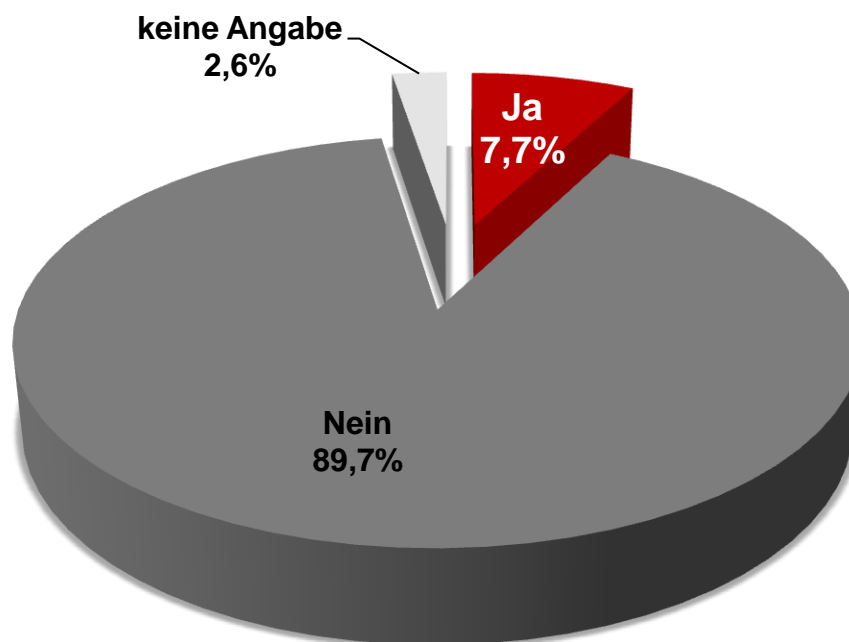
## F. Unzufriedenheit,..was nun? (IV)

### Bereitschaft zur finanziellen Beteiligung bei einer Kooperation



## Ausblick: BID/PACT, IG, Verein?..

### Kenntnis des Instruments BID/PACT



**Business Improvement District**  
**Partnerschaften zur Attraktivierung von City-, Dienstleistungs- und Tourismusbereichen**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**




Dipl.-Geogr.


**Spyridon Aslanidis**

**Projektleiter**

**Unternehmensbetreuung/  
Standortmarketing**

Tel.: 04 51 / 7 06 55 - 35  
aslanidis@luebeck.org



Wirtschaftsförderung LÜBECK  GmbH

LÜBECK  Business Development Corporation

Falkenstraße 11 | 23564 Lübeck | Germany

T.: +49 (0) 451 / 7 06 55-0 | F.: +49 (0) 451 / 7 06 55-20

E-Mail: [info@luebeck.org](mailto:info@luebeck.org)

Internet: [www.luebeck.org](http://www.luebeck.org)