

Innenstadteinzelhandel legt bei Umsatz und Fläche zu

Lübeck, 04.10.2006

Wirtschaftsförderung veröffentlicht Einzelhandelsinformation

„Der Einzelhandel in der Lübecker Innenstadt zeigt bei allen wichtigen Kriterien einen positiven Trend: zunehmender Umsatz, neue Einzelhandelsflächen bei gleichzeitigem Rückgang der Leerstände,“ so *Dirk Gerdes*, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH. Die Details sind in der aktuellen Broschüre zur Einzelhandelsentwicklung in der Hansestadt Lübeck zu finden. Damit hat die Wirtschaftsförderung bereits zum fünften Mal die wichtigsten Fakten zum Einzelhandelsstandort Lübeck zusammengefasst und stellt damit Einzelhändlern, Investoren wie auch der Immobilienwirtschaft und der Politik objektive und verlässliche Informationen über die Entwicklung im Einzelhandel zur Verfügung.

Lübecker Stadtteile entwickeln sich unterschiedlich

Besonders erfreulich ist der abermalige Anstieg der Zentralitätskennziffer auf 137. „Dies ist aus unserer Sicht ein klarer Beleg dafür, dass die Einkaufsstadt Lübeck für die umliegenden Gemeinden, vor allem aber für Touristen höchst attraktiv ist“, so *Björn P. Jacobsen*, Prokurist im Bereich Standortentwicklung. Gemessen an der Zentralität ist die Lübecker Altstadtinsel der attraktivste Standort innerhalb der Hansestadt.

Womit aber angesichts der schwierigen gesamtwirtschaftlichen Lage nicht gerechnet wurde, ist die positive Entwicklung des Einzelhandels in der Innenstadt. Während der gesamtstädtische Einzelhandelsumsatz leicht auf Euro 1,39 Mrd. (Vorjahr: Euro 1,41 Mrd.) zurückging, konnte der Einzelhandel auf der Altstadtinsel den Umsatz auf Euro 342 Millionen (Vorjahr: Euro 322 Millionen) steigern. Gleichzeitig stagnierte der Umsatz im Gebiet Herrenholz bei Euro 350 Millionen (Vorjahr: Euro 352 Millionen).

Ansprechpartner:
Björn P. Jacobsen
Tel. 04 51 / 7 06 55-21
Fax 04 51 / 7 06 55-20
E-mail
jacobsen@luebeck.org

Auch die Kaufkraft für den Einzelhandel entwickelte sich unterschiedlich. Während im Bundesgebiet jedem Einwohner durchschnittlich Euro 5.118 zur Verfügung stehen, liegt Lübeck gesamtstädtisch mit Euro 5.015 leicht unter dem Bundesdurchschnitt. Die höchste Kaufkraft ist nach wie vor in Travemünde mit Euro 5.644 pro Einwohner und Jahr zu verzeichnen.

Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH · Falkenstraße 11 · D-23564 Lübeck
 Telefon 04 51 / 7 06 55-0 · Telefax 0451 / 7 06 55-20
 E-mail info@luebeck.org · Internet <http://www.luebeck.org>

Einen Schwerpunkt der Broschüre bildet die Darstellung der Flächenentwicklung: „Wir erfassen jährlich alle Lübecker Einzelhandelsflächen - fast 1.400 - inklusive Leerstände und Neunutzungen, um uns so ein genaues Bild von der Entwicklung zu machen“, so *Jacobsen*. Erstmals seit Beginn der Erfassung ist die Einzelhandelsfläche mit insgesamt 428.000 Quadratmetern stabil geblieben, während sie in der Altstadt um rund 2.000 Quadratmeter angewachsen ist. In der Innenstadt finden sich damit gut 30% der gesamtstädtischen Einzelhandelsfläche.

Ebenfalls erfreulich ist der positive Trend bei den Leerständen: diese nahmen um rund 5.000 Quadratmeter ab, so dass sich derzeit eine Leerstandsrate von 5,2 % ergibt. Hierbei haben Großleerstände, wie zum Beispiel der Haerder-Komplex (zwischenzeitlich in der Umplanung durch die Firma Tenkhoff Properties) oder die ehemalige Immobilie der Firma Max Bahr einen Anteil von 13.000 Quadratmetern.

„Wir sind der Auffassung, dass der Lübecker Einzelhandel damit gut aufgestellt ist und sich gut gerüstet an die noch anstehenden Aufgaben machen kann“, so *Dirk Gerdes* abschließend.

+++++

Die Broschüre zum Einzelhandel ist kostenlos als Druckexemplar bei der Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH erhältlich; ein elektronisches Exemplar kann unter <http://www.luebeck.org>, Branchenschwerpunkt Einzelhandel herunter geladen werden. Ausgewählte Zahlen zum Einzelhandelsstandort Lübeck:

Kaufkraftkennziffer 2005	92,5
Umsatzkennziffer 2005	134,2
Zentralitätskennziffer 2005	137
Einzelhandelsumsatz 2005	1.386 Mio. €
Einzelhandelsfläche 2005/2006	428.000 m ²
Einzelhandelsfläche (nur Innenstadt) 2005/2006	128.000 m ²
Leerstand 2005/2006	22.300 m ²
Leerstandsquote 2005/2006	5,2%
Flächenumsatz	30.000 m ²

Ansprechpartner:
 Björn P. Jacobsen
 Tel. 04 51 / 7 06 55-21
 Fax 04 51 / 7 06 55-20
 E-mail
jacobsen@luebeck.org

+++++

Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH · Falkenstraße 11 · D-23564 Lübeck
Telefon 04 51 / 7 06 55-0 · Telefax 0451 / 7 06 55-20
E-mail info@luebeck.org · Internet <http://www.luebeck.org>

In der Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH finden Unternehmen einen Partner, der die Kompetenz, Erfahrung und das Know-how von Industrie- und Handelskammer zu Lübeck, Kreishandwerkerschaft Lübeck, Deutschem Gewerkschaftsbund und dem städtischen Projektentwickler KWL GmbH zusammenführt. Zum Nutzen von Unternehmen, die den Standort mit hervorragenden Merkmalen suchen oder sich bereits für die Hansestadt entschieden haben.

Erfolgreich seit 1998

Die Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH hat seit ihrer Gründung im Jahr 1998 eine Vielzahl von Investitionsvorhaben in der Hansestadt Lübeck aktiv begleitet. So konnten mehr als 80 Unternehmen angesiedelt und mehr als 1.800 Arbeitsplätze geschaffen werden. Durch die Einbeziehung der Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH konnten knapp 9.000 Arbeitsplätze in bestehenden Unternehmen für den Standort Lübeck gesichert werden. Das mit den Wirtschaftsförderungsprojekten primär verbundene Investitionsvolumen beträgt über 100 Millionen Euro.

Für die Hansestadt Lübeck und deren Gesellschaften haben wir die Vermarktung der Gewerbeimmobilien im Stadtgebiet übernommen - und das mit Erfolg. So sind in den vergangenen sieben Jahren fast 500.000 m² Gewerbe- und Industrieflächen veräußert worden. Für die Hansestadt bzw. ihre Gesellschaften wurden dabei Verlaufs Erlöse in Höhe von 25 Millionen Euro erzielt.

Für Investitionen in die wirtschaftsnahe Infrastruktur der Hansestadt Lübeck haben wir seit dem Jahr 2000 rund 75 Millionen Euro akquirieren können.

Ansprechpartner:
Björn P. Jacobsen
Tel. 04 51 / 7 06 55-21
Fax 04 51 / 7 06 55-20
E-mail
jacobsen@luebeck.org