

Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH · Falkenstraße 11 · D-23564 Lübeck  
Telefon 04 51 / 7 06 55-0 · Telefax 0451 / 7 06 55-20  
E-mail [info@luebeck.org](mailto:info@luebeck.org) · Internet <http://www.luebeck.org>

## Lübeck: Einzelhandels- entwicklung auf hohem Niveau

Lübeck, 03.11.2009

### **Wirtschaftsförderung veröffentlicht Einzelhandelsmonitor `09 - Einzelhandelsnachfrage und -angebot auf hohem Niveau eingependelt - Unterschiedliche Entwicklung der Stadtteile**

„Die Einzelhandelsnachfrage hat sich in Lübeck auf einem hohen Niveau eingependelt. Während der Einzelhandelsumsatz auf rund 1,5 Milliarden Euro (Vorjahr: 1,6 Milliarden Euro) zurückging, bewegt sich die Zentralität auf einem neuen Rekordhoch von 147,6 - ein Indikator für die Attraktivität des Einzelhandelsstandortes aus Sicht des Umlandes“, so *Dirk Gerdes*, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH. Besonders erfreulich ist, dass sich die Lübecker Altstadtinsel mit einem Volumen von gut 382 Millionen Euro als umsatzstärkster Einzelhandelsstandort etabliert hat, gefolgt von dem autobahnnahen Standort Herrenholz, der ein Umsatzvolumen von 328 Millionen Euro realisieren konnte. Beide Standorte zusammen erwirtschaften damit 50% des Lübecker Einzelhandelsumsatzes.

Die Details zur Entwicklung des Lübecker Einzelhandels hat die Wirtschaftsförderung jetzt bereits zum neunten Mal in einem Einzelhandelsmonitor zusammengefasst. Dieser stellt Einzelhändlern, Investoren wie auch der Immobilienwirtschaft und der Politik jährlich objektive und verlässliche Informationen über die Angebots- und Nachfragestruktur im Lübecker Einzelhandel zur Verfügung.

### **Kennzahlen deuten auf positive Nachfrageentwicklung hin**

Basis für die Nachfrageentwicklung im Einzelhandel ist die vor Ort vorhandene sowie die aus dem Umland und dem Tourismus zufließende Kaufkraft. Während diese in den vergangenen Jahren im Vergleich zum Bundeschnitt in Lübeck langsamer gewachsen ist, hat sich das Wachstum der Lübecker Kaufkraft mit aktuell 3,62 Milliarden Euro (plus 1,5%) leicht besser als der Bundesdurchschnitt entwickelt. Auch die für Einzelhandelsausgaben zur Verfügung stehende Kaufkraft hat sich in Lübeck besser als im Bundesdurchschnitt entwickelt. „Damit sind die Grundlagen für eine solide Nachfrage gelegt“, so Gerdes weiter.

Ansprechpartner:  
Björn P. Jacobsen  
Tel. 04 51 / 7 06 55-21  
Fax 04 51 / 7 06 55-20  
E-mail  
[jacobsen@luebeck.org](mailto:jacobsen@luebeck.org)

Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH · Falkenstraße 11 · D-23564 Lübeck  
Telefon 04 51 / 7 06 55-0 · Telefax 0451 / 7 06 55-20  
E-mail [info@luebeck.org](mailto:info@luebeck.org) · Internet <http://www.luebeck.org>

### **Nachfrage führt zu erhöhtem Angebot**

Neben der Darstellung der Nachfrage über Aussagen zu Umsatz, Zentralität und Kaufkraft bildet die Erhebung und Analyse der Angebotssituation in der Hansestadt Lübeck den zweiten Schwerpunkt des Einzelhandelsmonitors. „Dazu erfassen wir jährlich alle Lübecker Einzelhandelsflächen - über 1.400 - inklusive Leerstände und Neunutzungen, um uns so ein möglichst genaues Bild von der Entwicklung zu machen“, so *Björn P. Jacobsen*, Prokurist im Bereich Standortentwicklung. Hierbei ist festzustellen, dass sich die Entwicklung der Einzelhandelsfläche der Nachfrageentwicklung anpasst, so dass es nur noch zu einem leichten Anstieg der Einzelhandelsfläche auf aktuell 460.000 m<sup>2</sup> (Vorjahr: 455.000 m<sup>2</sup>) gekommen ist. Dies ist wesentlich durch die Eröffnung des Haerder Centers hervorgerufen.

Ebenfalls erfreulich ist der positive Trend bei den Einzelhandels-leerständen: diese nahmen abermals um rund 5.000 m<sup>2</sup> ab, so dass sich eine Rate für marktgängige Leerstandsflächen von 2,4% ergibt.

### **Ein Blick auf die Lübecker Stadtteile**

Die Datengrundlage des Einzelhandelsmonitors erlaubt auch eine detaillierte Betrachtung der Entwicklung in den einzelnen Stadtteilen. Im Mehrjahresvergleich ragen dabei die Standorte Innenstadt, Travemünde aber auch Strecknitz/Hochschulstadtteil heraus, die jeweils über eine überdurchschnittliche Umsatzentwicklung bei moderatem Flächenwachstum verfügen.

„Insgesamt sind wir auf der Basis der Daten und Fakten der Auffassung, dass der Lübecker Einzelhandel damit in einem sehr schwierigen gesamtwirtschaftlichen Umfeld nach wie vor gut aufgestellt ist“, so *Dirk Gerdas* abschließend.

Der Einzelhandelsmonitor ist kostenlos als Druckexemplar bei der Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH erhältlich; ein elektronisches Exemplar kann unter <http://www.luebeck.org>, Branchenschwerpunkt Einzelhandel herunter geladen werden.

Ansprechpartner:  
Björn P. Jacobsen  
Tel. 04 51 / 7 06 55-21  
Fax 04 51 / 7 06 55-20  
E-mail  
[jacobsen@luebeck.org](mailto:jacobsen@luebeck.org)

Passend zum Thema stellt Antje Rautenberg noch bis zum 30. Dezember ihre Fotografien über die Große Burgstraße in unseren Räumen aus (montags bis donnerstags von 9:00 - 17:30 Uhr und freitags von 9:00 - 15:30 Uhr).

Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH · Falkenstraße 11 · D-23564 Lübeck  
Telefon 04 51 / 7 06 55-0 · Telefax 0451 / 7 06 55-20  
E-mail [info@luebeck.org](mailto:info@luebeck.org) · Internet <http://www.luebeck.org>

### Ausgewählte Zahlen zum Einzelhandelsstandort Lübeck:

Kaufkraftkennziffer 2008	90,8
Umsatzkennziffer 2008	143,1
Zentralitätskennziffer 2008	147,6
Einzelhandelsumsatz 2008	€ 1.470 Mio.
Einzelhandelsfläche 2008/2009	460.000 m <sup>2</sup>
Einzelhandelsfläche (nur Innenstadt) 2008/2009	123.000 m <sup>2</sup>
Leerstand 2008/2009	11.200 m <sup>2</sup>
Leerstandsquote 2007/2008	2,4%
Flächenumsatz	24.700 m <sup>2</sup>

+++++

In der Wirtschaftsförderung LÜBECK finden Unternehmen einen Partner, der die Kompetenz, Erfahrung und das Know-how von IHK zu Lübeck, Kreishandwerkerschaft Lübeck, Deutschem Gewerkschaftsbund und dem städtischen Projektentwickler KWL GmbH zusammenführt. Zum Nutzen von Unternehmen, die den Standort mit hervorragenden Merkmalen suchen oder sich bereits für die Hansestadt entschieden haben.

### Erfolgreich seit 1998

Die Wirtschaftsförderung LÜBECK hat seit ihrer Gründung im Jahr 1998 eine Vielzahl von Investitionsvorhaben in der Hansestadt Lübeck aktiv begleitet. Über 100 Unternehmen konnten angesiedelt und mehr als 3.400 Arbeitsplätze geschaffen werden. Und durch unsere Einbeziehung wurden rund 12.500 Arbeitsplätze in bestehenden Unternehmen für den Standort Lübeck gesichert. Das mit den Wirtschaftsförderungs-Projekten primär verbundene Investitionsvolumen beträgt ca. 321 Millionen Euro.

Erfolgreich haben wir die die Vermarktung der Gewerbeimmobilien für die Hansestadt Lübeck und deren Gesellschaften übernommen und so in den vergangenen 10 Jahren über eine Million Quadratmeter Gewerbe- und Industrieflächen veräußert. Für die Hansestadt bzw. ihre Gesellschaften wurden dabei Verkaufserlöse in Höhe von mehr als 52 Millionen Euro erzielt.

Ansprechpartner:  
Björn P. Jacobsen  
Tel. 04 51 / 7 06 55-21  
Fax 04 51 / 7 06 55-20  
E-mail  
[jacobsen@luebeck.org](mailto:jacobsen@luebeck.org)

Für Investitionen in die wirtschaftsnahe Infrastruktur der Hansestadt Lübeck haben wir seit dem Jahr 2000 rund 62 Millionen Euro akquirieren können.