

News aus Unternehmen

Consideo - Wissensmanagement für den Mittelstand
red dot design award 2009 erneut für Bachorski Design

News für Unternehmen

Wettbewerbe:

- Innovationswettbewerb Medizintechnik 2009
- Neptun Crossmedia Award

Mittelstandsmesse b2d

Studentenmesse CampusConvent

Förderung

Wegweiser durch den EU-Dschungel

Immobilien

Lübeck auf der Expansion

Aus- und Weiterbildung

B2T - Wirtschaftsenglisch und Wellnesstees

Veranstaltungen im April

Fortsetzung der Veranstaltungsreihe „Erfolg ist die beste Existenzsicherung“
Tag der Logistik

Wir über uns

foodRegio sucht Verstärkung

News aus Unternehmen

CONSIDEO MODELER - Wissensmanagement für den Mittelstand

Mit dem CONSIDEO MODELER wurde erstmalig ein Tool für Chancen- und Krisenmanagement aus Norddeutschland mit dem Innovationspreis-IT 2009 durch die Initiative Mittelstand auf der CeBIT prämiert - und dies gleich mehrfach: als innovativste IT-Lösung für den Mittelstand in der Kategorie Wissensmanagement und als Landessieger mit der Sonderauszeichnung der Bundesländer.

Krise und Wissens-Software, wie hängt das zusammen? „Im Bereich Wissensmanagement sind wir mit unserem MODELER führend. Gerade jetzt, wo viele Unternehmen durch die Krise zum Umdenken gezwungen werden, wird der MODELER dazu beitragen, zu besseren Entscheidungen für die Zukunft zu kommen“, freut sich Franc Grimm, geschäftsführender Gesellschafter der CONSIDEO GmbH. Viele Unternehmen und Organisationen sind auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, komplexe Sachverhalte transparent abzubilden, zu analysieren und die entscheidenden Hebel für die Problemlösung zu identifizieren. Softwaretools für vernetztes Denken sind daher notwendig. Diese waren jedoch bisher zu kompliziert, zu teuer und zu aufwändig - reine Expertenlösungen und nicht geeignet für den Mittelstand.

Grundsätzlich ist diese Art von Softwareunterstützung für jedes Unternehmen sinnvoll, da der CONSIDEO MODELER unterschiedliche Sichtweisen erstmalig transparent darstellt und Zusammenhänge sowie Ursache- und Wirkungsbeziehungen darstellt. Verschiedene Was-wäre-wenn-Szenarien werden simuliert und die entscheidenden Hebel für erfolgreiche Maßnahmen identifiziert. Durch das visuelle Arbeiten können Meetings verkürzt, Fehler vermieden und bessere Entscheidungen getroffen werden. Einsatzmöglichkeiten gibt es überall dort, wo Prozesse verbessert, Projekte geplant, Produkte entwickelt, Risiken erkannt, Fehler vermieden oder Ideen und Strategien entwickelt werden sollen.

Und dass der MODELER intuitiv bedienbar ist, können Sie ganz einfach im Selbstversuch testen: <http://www.consideo-modeler.de/>



red dot design award 2009 erneut für Bachorski Design



Der red dot design award 2009 geht erneut nach Lübeck: Im Bereich Produktdesign wurde die intensivmedizinische Versorgungseinheit „GeminaDuo“ der Firma Dräger mit dem international renommierten Designpreis ausgezeichnet. Das Design für die hochmoderne, kompakte High-Tech-Station war eine technische und gestalterische Herausforderung für das Bachorski-Team, die - wie die Auszeichnung zeigt - erneut mit Bravour gemeistert wurde.

Der red dot design award ist ein seit vielen Jahren international anerkannter Wettbewerb. Die Auszeichnung wird als Qualitätssiegel für gutes Design in Fachkreisen hoch geschätzt. Mit mehr als 11.000 Anmeldungen aus insgesamt 61 Ländern zählt der red dot design award zu den größten Designwettbewerben weltweit. Der begehrte rote Punkt wurde jetzt bereits zum 5. Mal an das Team von Bachorski Design verliehen!

Und wer immer schon einmal wissen wollte, welche vielfältigen Design- und Produktionsprozesse hinter dieser Arbeit stecken, ist ganz herzlich zum

Bürotag am 26. März in der Zeit von 13.00 bis 19.00 Uhr

eingeladen. Sowohl im Produktdesign wie auch im Bereich Grafik- und Kommunikationsdesign werden Arbeitsbeispiele, Konzepte und Ideen präsentiert und die zum Teil recht komplexen Gestaltungsabläufe und Arbeitsweisen auch für Nicht-Designer transparent gemacht. Darüber hinaus wurde ein Vortragsprogramm mit namhaften Referenten aus den Bereichen Design, Konstruktion, Management und Marketing vorbereitet, die in Impulsreferaten viele Anregungen geben und neue Perspektiven zeigen. In zwangloser, kreativer Atmosphäre gibt es Raum für den Austausch der Gäste untereinander, zum Fachsimpeln, Diskutieren und für aktives Networking. Ein anspruchsvolles, aber nicht anstrengendes Programm - aber bei allem geistigen Input wird natürlich auch das leibliche Wohl nicht zu kurz kommen.

Das Bachorski-Design-Team freut sich auf eine rege Beteiligung und viele spannende neue Kontakte. Bitte melden Sie sich bis Montag hier direkt online an: <http://www.bachorski-design.de/bueroetag/>

News für Unternehmen

Wettbewerbe

Innovationswettbewerb Medizintechnik 2009

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) führt seit 1999 jährlich den Innovationswettbewerb zur Förderung der Medizintechnik durch. Die beiden Fördermodule "Innovationswettbewerb - BASIS" und "Innovationswettbewerb - TRANSFER" sollen bestehende Angebote der Forschungsförderung ergänzen und die Lücke zwischen Grundlagenforschung und marktnaher Forschung schließen. Besonders innovative und originelle Forschungs- und Entwicklungsideen der Medizintechnik werden ausgewählt und im Rahmen eines "Schlüsselexperimentes" (Fördermodul Innovationswettbewerb - BASIS) bzw. im Rahmen eines "F&E-Vorhabens" unter Beteiligung der Industrie (Fördermodul Innovationswettbewerb - TRANSFER) gefördert. Zweck der Förderung ist es, dazu beizutragen, Innovationsbarrieren zu überwinden und den Weg von der Idee zu einem medizinisch nutzbaren und wirtschaftlich umsetzbaren Produkt oder einer Technik zu beschleunigen.



Der Innovationswettbewerb zur Förderung der Medizintechnik ist Teil des Programms der Bundesregierung "Gesundheitsforschung - Forschung für den Menschen". Weitere Informationen erhalten Sie unter:

<http://www.bmbf.de/foerderungen/13422.php>

Neptun Crossmedia Award

Werbetreibende und Agenturen aufgepasst: der Neptun Crossmedia Award von Hamburg@work geht in die vierte Runde. Bis zum 30. März 2009 haben Agenturen, Marketing-Dienstleister und Werbetreibende auch dieses Jahr die Möglichkeit, ihre deutschsprachigen Crossmedia-Kampagnen des Jahres 2008 online unter www.neptun-award.de einzureichen. Prämiert wird die ideenreichste, wirkungsvollste und wirtschaftlichste Crossmedia-Kampagne des Vorjahres. Die Finalisten stellen ihre Kampagnen „der härtesten Jury der Welt“ vor - rund 300 Experten aus der digitalen Wirtschaft. Die Bewertung erfolgt live, unabhängig und transparent über ein elektronisches Votingssystem vor Ort.

Mittelstandsmesse b2d erstmals in Lübeck



Zum ersten Mal findet am 16. und 17. September 2009 Deutschlands branchenübergreifende Messe für den regionalen Mittelstand, die b2d BUSINESS TO DIALOG, in Schleswig-Holstein statt. Kleine und mittelständische Unternehmen können diese Messe nutzen, um bestehende Geschäftskontakte aus- und neue aufzubauen.

Die Zielgruppen der b2d sind: Produzierendes Gewerbe, Industrie und Zulieferer, High Tech-Unternehmen inkl. Forschung & Entwicklung, Handwerk sowie Handel & Dienstleistung. Schirmherr der Veranstaltung ist Dr. Werner Marnette, Minister für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein. Bei Interesse an dieser Messe sind Sie herzlich zu einem unverbindlichen Informationsabend am

Donnerstag, den 26. März 2009 um 17:00 Uhr (Dauer ca. 1 ½ Std.) in den Räumen der Creditreform Lübeck, Zeißstr. 6, 23560 Lübeck

eingeladen. Hier erfahren Sie alles rund um die Messe, deren Besonderheiten und den Nutzen für Ihr Unternehmen. Sie erhalten Informationen über den Hallenplan, die Messestände und das geplante Rahmenprogramm. Weitere Informationen und das Anmeldeformular für die Infoveranstaltung am 26. März erhalten Sie an dieser Stelle:

http://www.luebeck.org/index.php?getfile=b2d_einladung_info-veranstaltungen_luebeck.pdf

http://www.luebeck.org/index.php?getfile=b2d_prospekt_luebeck.pdf

http://www.luebeck.org/index.php?getfile=b2d_anmeldung_luebeck.pdf

Studentenmesse CampusConvent in Lübeck

Am 26. Juni findet die Premiere der Hochschulmesse „CampusConvent“ in der Musik- und Kongresshalle Lübeck statt. Einen Tag nach der etablierten Bildungsmesse „nordjob Lübeck“, die sich als Fachmesse für Ausbildung+Studium darstellte, wird dieses zusätzliche Messeforum für Studenten und Hochschulabsolventen an den Start gehen. Das Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden von Hochschulen und Fachschulen insbesondere aus Schleswig-Holstein, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern qualifizierte Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern und zu Partnern für Praktika und Abschlussarbeiten zu vermitteln. Veranstaltungspartner sind die Kaufmannschaft zu Lübeck und die IHK zu Lübeck.

Zahlreiche Unternehmen und Institutionen präsentieren sich als potenzielle Arbeitgeber und stehen Rede und Antwort. Möglichkeiten des Arbeitsmarktes und Chancen zum Einstieg in den Beruf werden präsentiert. Die beteiligten Unternehmensverbände unterstützen die Veranstaltung, die die intensive Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Wirtschaft fördert.

Die Organisation übernimmt das Institut für Talententwicklung (IfT) in Flensburg. Möchten auch Sie Ihr Unternehmen als potenziellen Arbeitgeber vorstellen, wenden Sie sich bitte direkt an Sabine Mehl, E-Mail: s.mehl@if-talent.de oder Tel.: 0451/969 20. Mehr zur Messe finden Sie auch unter <http://www.erfolg-im-beruf.de/>

Förderung

Wegweiser durch den EU-Dschungel

Studierende der Fachhochschule Kiel entwickeln Broschüre für Unternehmen

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) haben im politischen Prozess der EU in den vergangenen Jahren einen immer höheren Stellenwert eingenommen. So gibt es zunehmend politische Entscheidungen und Aktivitäten, die sich direkt und indirekt auf die knapp 23 Millionen KMU in Europa auswirken. Die aktuellen Themenbereiche Risikomanagement und Managerhaftung, die zunehmend auch für KMU an Bedeutung gewinnen, werden ebenfalls im Leitfaden betrachtet. Daran anschließend erfolgen schließlich konkrete Vorschläge zum Umgang mit dem EU-Recht.

Weitere Informationen gibt es bei Heike Werkmeister: heike.werkmeister@web.de.

Die Broschüre ist abrufbar unter: www.fh-kiel.de/fileadmin/Data/presse/Leitfaden_EU.pdf

Immobilien

Lübeck auf der Expansion

Am 17. + 18. Juni 2009 dreht sich auf der EXPANSION in Hamburg wieder alles um die Themen Gewerbeimmobilien und Gewerbeflächen, Gewerbebau, Facility Management, Logistikimmobilien und Logistikflächen sowie Projektentwicklung und Immobilienrecht.

Nach unserem überaus erfolgreichen Auftritt im letzten Jahr möchten wir nun auch Ihnen die Möglichkeit bieten, Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen im Rahmen des Lübeck-Kiel Gemeinschaftsstandes zu präsentieren. Hier können Sie die vorhandene Infrastruktur nutzen, erfolgreich Gespräche führen und neue Kunden gewinnen. Und das zu attraktiven Konditionen.

Nehmen Sie am besten gleich Kontakt zu Jan Herzberg; herzberg@luebeck.org auf, der Ihnen gerne die Möglichkeiten einer Beteiligung aufzeigt.



Aus- und Weiterbildung

B2T - Wirtschaftsenglisch einmal anders



Wirtschaftsenglisch in entspannter, kleiner Runde mit gleichgesinnten Geschäftsleuten bei einer guten Tasse Wellness Tee - eben B to Tea.

Diese Idee setzt Heather McKnight-Wendt, gebürtige Schottin und Inhaberin von GLOBAL MATTERS, in ihren Geschäftsräumen in der Lübecker Wahnstraße in die Tat um. Der Spaß am Sprachenlernen durch freies Sprechen, Rollenspiele, Brettspiele oder Simulations ist garantiert ... der Aufbau von Netzwerken nicht ausgeschlossen.

In homogenen Kleingruppen mit maximal 6 Kursteilnehmern werden Themen wie Cross-Cultural Awareness, Korrespondenz, Präsentationen, Small Talk, Verhandlungsführung und vieles mehr behandelt. Dabei stehen die Anforderungen der Teilnehmer und maßgeschneiderte Lösungen immer im Vordergrund.

Neugierig geworden? Dann nehmen Sie für eine kostenlose Einstufung am besten gleich unter 0451/693 27 23 Kontakt zu Heather McKnight-Wendt auf. Neue Kurse finden alle 4 Wochen statt. Firmen können diese Maßnahme zu Sonderkonditionen nach Vereinbarung für Ihre Führungskräfte buchen.

Weitere Infos zu GLOBAL MATTERS gibt es unter: <http://www.global-matters.de/>

Veranstaltungen

Fortsetzung der Veranstaltungsreihe „Erfolg ist die beste Existenzsicherung“ am 2. April

Insolvenzverfahren als Chance?

Im ersten Moment werden Sie sich vielleicht fragen: Insolvenz - Was habe ich damit zu tun? Hoffentlich nichts - aber für Sie als vorausschauenden Unternehmer bietet sich hier eine äußerst günstige Gelegenheit, sich ohne Not und Zeitdruck neutral und unabhängig beraten zu lassen. Denn letztendlich kann jedes Unternehmen von einer Insolvenz betroffen werden. Und das nicht nur in Krisenzeiten.

Warum sollten Sie diese Chance nicht nutzen? Weil Ihre Nachbarn falsche Schlüsse ziehen könnten? Laden Sie Ihre Nachbarn doch einfach ein, mitzukommen. Getreu dem Motto: Informationen schaden nur dem, der sie nicht hat.

Wir freuen uns, Herrn Jan H. Wilhelm, Mitinhaber der bundesweit und mit Schwerpunkt in Schleswig-Holstein tätigen Kanzlei wienberg wilhelm Hamburg als Referenten für den Einführungsvortrag und Herrn Detlef M. Schulz, Geschäftsführer der AluNord GmbH für einen persönlichen Erfahrungsbericht gewonnen zu haben.



**Das Insolvenzverfahren als Chance:
Der Insolvenzverwalter Jan H. Wilhelm, hww wienberg wilhelm Hamburg, berichtet
Aus der Praxis: Die NordAlu GmbH, Neumünster, vor, während und nach der Insolvenz
am 2. April 2009 um 19.00 Uhr (bis ca. 21.00 Uhr) in den Media Docks
Nördliche Wallhalbinsel, Willy-Brandt-Allee 31b, 23554 Lübeck**

- Die Familienunternehmer (ASU) / Bundesverband Junger Unternehmer (BJU),
- die Mentoren für Unternehmen in Schleswig-Holstein e.V.,
- der Weiterbildungsverbund Lübeck,
- die Wirtschaftsjunioren Lübeck der IHK zu Lübeck sowie
- die Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH

laden Sie herzlich ein und bitten um verbindliche Anmeldung bis zum 26. März 2009 ganz einfach per E-Mail an Antje Rautenberg; rautenberg@luebeck.org

Wir halten diese Veranstaltung für eine einmalige Gelegenheit, sich über die Möglichkeiten einer Sanierung durch Insolvenz sowie grundsätzlich über das Thema Insolvenz zu informieren. In vielen Gesprächen haben wir die Erfahrungen gemacht, dass das Wissen über die Insolvenz-Regelungen sowohl auf der Seite von gefährdeten Unternehmern als auch auf der Seite von Lieferanten und anderen Gläubigern viel zu gering ist. Nutzen Sie diese Möglichkeit und erweitern Sie Ihr Wissen.

Tag der Logistik am 16. April



Logistik ist (fast) überall, 365 Tage im Jahr, 24 Stunden am Tag. Aber nicht an allen logistischen Vorgängen steht auch „Logistik“ dran. Um Logistik zu verstehen, ist es wichtig, Logistik zu erleben.

Vielfach wird der Wirtschaftsbereich in der Wahrnehmung auf „Transport, Umschlag und Lagerung“ reduziert. Um die verborgene Vielfalt zu erschließen, bietet der „Tag der Logistik“ Einblicke in viele Teilbereiche und Tätigkeitsfelder, informiert über Chancen und Risiken, wirtschaftliche und technologische Aspekte. Am „Tag der Logistik“ können Fragen gestellt werden - und erfahrene Praktiker geben die Antworten. Spezielle Angebote gibt es auch für Schüler, Studierende

und Berufseinsteiger. Initiator des Tages der Logistik ist die Bundesvereinigung Logistik (BVL). Zahlreiche namhafte Organisationen und Lehrstühle sind an dieser Initiative beteiligt.

Die Zentralveranstaltung für Schleswig-Holstein beginnt um 15.00 Uhr in den Lübecker Media Docks.

Den Flyer mit allen weiteren Einzelheiten können Sie hier herunterladen:

http://www.logregio.de/fileadmin/logregio_files/PDF_Dateien/Informationsflyer/BLV_TDL09_Flyer_Teilneh_SH_HL.pdf

Sollten Sie kurzfristig noch an einer Ausstellungsfläche interessiert sein, wenden Sie sich einfach an Lars Wewstädt von der Brancheninitiative logRegio unter 0451 / 706 55 - 360 oder wewstaedt@luebeck.org.

Wir über uns

foodRegio sucht Verstärkung

Persönlichkeiten werden nicht durch schöne Reden geformt, sondern durch Arbeit und eigene Leistung (Albert Einstein).

Dieser Spruch trifft auch auf unsere Kollegin Dr. Annika B. Schröder zu, die wir schweren Herzens gen Hamburg ziehen lassen, um ihren Lebens- auch mit dem Arbeitsmittelpunkt zu verbinden. Wir wünschen ihr für ihren neuen beruflichen Weg alles Gute und möchten uns an dieser Stelle ganz herzlich für ihren Einsatz und ihr Engagement beim Aufbau unserer Brancheninitiative foodRegio bedanken.

Daher suchen wir nun zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung für die Betreuung unseres Branchennetzwerkes. Weitere Einzelheiten finden Sie hier: <http://www.luebeck.org/index.php?seid=135>