

Eingabe von Pressemitteilungen und Veranstaltungen im WID-Portal

1. Welche Art von Pressemitteilungen gehören zum Konzept des WID

- Es handelt sich um Mitteilungen aus Lübecker Unternehmen und Institutionen, die das Erscheinungsbild des Wirtschaftsstandortes nach außen hin stärken und die Vielfalt der ansässigen Unternehmen widerspiegeln.

2. Welche Art von Veranstaltungen gehören zum Konzept des WID

- Es handelt sich um Veranstaltungen mit wirtschaftsrelevanten Themen, die grundsätzlich für Unternehmen und deren Mitarbeiter frei zugänglich sind.
- Die Veranstaltungen sind fest terminiert, d. h. sie finden an einem oder mehreren festgelegten Tagen zu einer bestimmten Uhrzeit statt.

Nicht zum Konzept des WID gehören z.B. Konzerte, Theateraufführungen und reine Freizeitveranstaltungen.

3. Daten eintragen:

- Logen Sie sich hier ein: www.luebeck.org/wid-anmeldung
- Geben Sie Ihre Benutzerkennung und das Passwort ein.
- Danach öffnet sich die Eingabemaske, in der Sie zwischen der Eingabe von Pressemitteilungen und Veranstaltungen wählen können.
- Füllen Sie jeweils alle mit einem roten Stern gekennzeichneten Pflichtfelder aus.
- Bitte nehmen Sie dabei keine Wort-Trennungen von Hand vor.
- Eine kurze Erläuterung, welche Inhalte eingegeben werden sollen und ob ggf. eine Zeichenbegrenzung besteht erscheint, wenn Sie mit der Maus über das betreffende Feld fahren oder in dieses klicken (siehe Screenshot).

Ernährungswirtschaft
Gesundheitswirtschaft
Medien / IT
Logistik
Einzelhandel
In Lübeck investieren
Arbeitskräfte
Immobilien
Infrastruktur
Förderung
Schon hier ...
In Lübeck arbeiten und leben
Familie
Freizeit
Karriere
Wohnen

Neue Pressemitteilung | Neue Veranstaltung | Log...

Neue Pressemitteilung

Überschrift *

Untertitel / Teaser *

Presstext *

Wörter: 0 Zeichen: 0

Veröffentlichungsdatum * Uhr

Sperrfrist Uhr

Art * Auszeichnungen Organisatorisches Personalia
 Pressetermin Projekte Schule und Wirtschaft


Sachgebiet * Bildung Ernährungswirtschaft Wirtschaft
 Wirtschaftsförderung Wissenschaft

Sprache *

Reichweite *

Zielgruppe * Jedermann Journalisten Lehrer / Schüler
 Studierende Unternehmen Wissenschaft

Foto ja



WirtschaftsInfoDienst LÜBECK

- Die Überschrift und der Untertitel / Teaser erscheinen in jedem Übersichtsformat.
- In der Kurzübersicht der Pressemitteilungen wird zusätzlich der Urheber veröffentlicht. Eine Ausnahme bilden Mitteilungen, die im Namen des WID eingetragen werden, da das veröffentlichende Unternehmen keinen eigenen Zugang hat.
- Im Veranstaltungskalender wird der Veranstaltungsort angezeigt.
- Alle weiteren Inhalte werden später in der jeweiligen Detailansicht angezeigt.
- Haben Sie alle Felder ausgefüllt und alle Auswahloptionen angeklickt, können Sie noch ein Foto hochladen. Dieses wird automatisch auf die entsprechende Ausgabegröße (Presse 300 Pixel, Veranstaltungen 200 Pixel) herunter gerechnet.
- Klicken Sie dazu in das Kästchen neben dem Feld Foto; es öffnen sich drei weitere Eingabefelder, in denen Sie das Foto aus Ihrem Verzeichnis hochladen können sowie einen Untertitel und die Foto-Quelle / den Urheber eintragen können.
- Mit einem weiteren Klick auf den Vorschau-Button wird Ihre Pressemitteilung / Veranstaltung im Ausgabeformat angezeigt.
- Bitte überprüfen Sie hier alle Angaben genau. Sollten Ihnen dabei Fehler auffallen, gelangen Sie mit einem Klick auf den Button Zurück wieder zur Eingabemaske.
- Ist alles korrekt, klicken Sie auf den Button Veröffentlichen.
- ACHTUNG: Eine nachträgliche Korrektur der eingegebenen Daten ist ab diesem Zeitpunkt nicht mehr ohne weiteres möglich.

4. Sind die Daten sofort online?

NEIN. Alle Angaben werden von uns - zumindest während der Anlaufphase - überprüft und freigegeben. Bei Fragen oder Unstimmigkeiten nehmen wir Kontakt mit Ihnen auf. Unser Ziel ist es, diese Funktion nach einer gewissen Gewöhnungsphase zu deaktivieren, so dass Veröffentlichung und Versand automatisch erfolgen.

Aus den eingegebenen Daten zu der Pressemitteilung sowie den jeweiligen Profildaten erstellt das WID automatisch eine E-Mail. Unter Berücksichtigung von Veröffentlichungsdatum, Sperrfrist, Reichweite und Sachgebiet wird diese jeweils um 15.00 Uhr an die Zielgruppe „Journalisten“ gemailt. Die dazu nötige Hintergrunddatenbank wird von der Wirtschaftsförderung LÜBECK verwaltet und gepflegt.

Alle Pressemitteilungen und Veranstaltungen werden in der jeweiligen Übersicht chronologisch aufgeführt. Veranstaltungen werden nach dem jeweiligen Datum aus der Übersicht entfernt, sind aber weiterhin durch eine erweiterte Suche auffindbar. Pressemitteilungen werden nach vier Wochen aus der Übersicht in ein Archiv verschoben.

Die den WID nutzenden Unternehmen und Einrichtungen werden in einem Adressbuch alphabetisch namentlich aufgelistet. Weiterhin kann nach Art der Einrichtung oder über einen Freitext (Namen, Kurzbezeichnung, PLZ oder Straße) gesucht werden. Die entsprechend gefundenen Einrichtungen werden mit der anklickbaren Bezeichnung angezeigt. Nach dem Anklicken wird ein Auszug aus dem Profil angezeigt.

Alle Nutzer sind eigenständig tätig und selbst für die eingestellten Inhalte verantwortlich. Der WID haftet nicht gegenüber Dritten.

Wir freuen uns auf Ihre Mitarbeit!

WID WirtschaftsInfoDienst LÜBECK

c/o Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH, Falkenstraße 11, 23562 Lübeck

Ansprechpartnerin: Heike Biegansky

Telefon: 0451 / 706 55 22, Fax: 0451 / 706 55 20, E-Mail: biegansky@luebeck.org

Aufsichtsratsvorsitzender:
Günter Scholz
Stellv. Aufsichtsratsvorsitzender:
Peter Thieß
Geschäftsführer: Dirk Gerdes

Wirtschaftsförderung
LÜBECK GmbH
HRB 4238
Amtsgericht Lübeck
USt.-Nr. 222 910 42 60

E-Mail:
info@luebeck.org
Internet:
www.luebeck.org

Volksbank Lübeck eG
BLZ: 230 901 42
Kto.-Nr.: 4 400 011
BIC: GENODEF1HLU
IBAN: DE56 2309 0142 0004 4000 11



DIN EN ISO 9001 : 2008